

NEWSFLASH: SPEEDLINK engagiert sich beim Deutschen Multimediapreis mb21

Weertzen/Dresden, 09. November 2016 - Wie jedes Jahr findet auch in diesem November das Medienfestival in Dresden statt. Die Jöllenbeck GmbH unterstützt mit ihrer Eigenmarke Speedlink die Veranstaltung und ist zudem Pate für das IndieGame-Forum in den Technischen Sammlungen Dresden.

Vom 12. – 13. November findet das diesjährige Medienfestival in Dresden in den Technischen Sammlungen statt. Alle Neugierigen bekommen einen Einblick in die junge Multimediaszene und können bei freiem Eintritt neue Games testen, Medientrends kennenlernen und an zahlreichen interaktiven Aktionen vor Ort teilnehmen.

Anlässlich des Deutschen Multimediapreises mb21, bei dem Kinder und junge Erwachsene bis 25 Jahren kreative mediale Projekte einreichen konnten, wird es am Samstag, den 12. November ab 16 Uhr eine Preisverleihung geben. Für die insgesamt 250 Einreichungen werden 26 Preise in fünf Alters- und mehreren Sonderkategorien vergeben. Speedlink stiftet unter anderem Geldpreise für die Gewinner in der Alterskategorie 11 – 15 Jahren und Sachpreise an die Gewinner der Sonderkategorie „Games“

Das norddeutsche Unternehmen Jöllenbeck ist mit der Eigenmarke Speedlink nicht nur Sponsor der Veranstaltung, sondern zusätzlich auch Pate für das IndieGame-Forum. Als führende Marke für Computer- und Videospieldzubehör ist es für das Familienunternehmen wichtig, sich für verantwortungsbewussten Umgang mit technologischen Produkten zu engagieren und damit auch der gesellschaftlichen Verantwortung nachzukommen. „Für uns als mittelständisches Unternehmen mit einer Wertekultur und der Sensibilität für den bewussten Einsatz von technologischen Produkten ist es besonders wichtig, Kinder und Jugendliche bei der Nutzung von Technik zu begleiten und in ihrem Umgang mit Technik verantwortungsvoll zu unterstützen“, so Steffen Soltau, Head of Corporate Communications. „Wir freuen uns, ein Teil des Medienfestivals zu sein und die spannenden Projekte mitverfolgen und -erleben zu können.“

Der Wettbewerb „Deutscher Multimediapreis mb21“ wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, der Landeshauptstadt Dresden sowie weiteren Partnern gefördert. Veranstalter sind das Medienkulturzentrum Dresden und das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF).

Weitere Informationen: <http://www.mb21.de/>

Newsflash
– zur sofortigen Veröffentlichung –



Über Jöllenceck

Die Jöllenceck GmbH ist einer der führenden Hersteller von Office- & Entertainment-Peripherie in Europa. Seit Gründung positioniert sich Jöllenceck sehr erfolgreich im Bereich PC-, Videospielekonsolen- und Handheld-Zubehör. Das Produktportfolio der Eigenmarke *SPEEDLINK*[®] umfasst Soundsysteme, Headsets, Mäuse, Mauspads, Tastaturen, Gamepads, Joysticks und weitere Zubehörprodukte. Die *SPEEDLINK*[®]-Produkte bestechen durch die Kombination neuartiger Technologien mit exzellentem Design und hervorragender Funktionalität. Jöllenceck ist mit *SPEEDLINK*[®] in über 40 Ländern weltweit vertreten.

Für Rückfragen, zusätzliche Informationen, Interviewanfragen oder Produktmuster stehen wir jederzeit zur Verfügung. Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar.

Ansprechpartner

Christin Zierlein

Junior PR Manager

Tel: +49 (0) 4287 9244 558

Mobile: +49 (0) 151 162 174 73

E-Mail: Christin.Zierlein@jb.eu

Jöllenceck GmbH
Kreuzberg 2
27404 Weertzen / Germany