



Pressemitteilung
– Zur sofortigen Veröffentlichung –

Gaming für den guten Zweck: Speedlink wird offizieller Partner der GAMEVENTION 2019

Weertzen, 12. November 2019 – Am 22. November startet das eSports- und Community-Festival GAMEVENTION in Hamburg. Offizieller Partner wird Gaming-Spezialist Speedlink sein. Neben dem Eventsponsoring beteiligt sich Speedlink an einem Charity-Stream mit prominenter Unterstützung für gemeinnützige Projekte – und verlost dabei einen großartigen Preis.

Gaming-Festival im hohen Norden – zum ersten Mal findet die GAMEVENTION in Hamburg statt. Die Gaming-Equipment-Profis von Speedlink werden als offizieller Partner unter anderem die Streaming-Hardware vor Ort bereitstellen. Mit dem Fokus auf Gaming, eSports und eCulture werden auf der GAMEVENTION 2019 namhafte Spielehersteller, Streamer, professionelle eSportler und Cosplayer erwartet. Diese werden zusammen mit den anderen Besuchern auf beiden Ebenen der Hamburger Messehalle B4 nicht nur die angesagtesten Spiele, sondern auch zahlreiche Speedlink-Produkte in Aktion erleben können.

Broadcasten für den guten Zweck

Zusätzlich wird es mit Speedlink-Unterstützung einen großen Charity-Stream geben: Während der GAMEVENTION startet ein 20-stündiges Live-Programm mit zahlreichen bekannten Streamern und Influencern, die großartige musikalische Unterhaltung bieten und zum Spenden für den guten Zweck aufrufen. Die Spenden-Einnahmen werden auf zwei wohltätige Projekte verteilt: Ein Teil wird an die Organisation Gaming Aid gehen, die sich sozial in der Gaming-Industrie engagiert; als Gaming-Aid-Förderer übernimmt Speedlink schon länger aktiv soziale Verantwortung. Ein weiterer Teil geht an das Kinderhospiz Sternenbrücke.



Pressemitteilung
– Zur sofortigen Veröffentlichung –

Auto zu gewinnen

Während des Charity-Streams wird Speedlink einen Mini Cooper S Cabrio verlosen. Der Gewinner oder die Gewinnerin darf das stylische Auto ein Jahr lang fahren und bekommt die Versicherung sowie die Steuern von Speedlink geschenkt. Über Gleam.io kann ab sofort an der Verlosung teilgenommen werden, der oder die Glückliche wird am 23.11. bekanntgegeben.

Schon im Vorfeld der GAMEVENTION werden die Influencer TorroTouretteTV, Eisenp3lz und Deagal für ihre Community streamen und dabei auf das Charity-Event aufmerksam machen. Wann genau welcher Stream laufen wird, ist auf Speedlinks Twitter-Kanal @Speedlink_world nachzulesen. Dort werden alle Updates und mögliche Änderungen im Zeitplan angekündigt – damit sich Besucher schon vor Messebeginn auf die GAMEVENTION einstimmen können.

Über Jöllenberg

Die Jöllenberg GmbH ist einer der führenden Hersteller von Office- und Entertainment-Peripherie in Europa. Seit Gründung im Jahre 1974 positioniert sich Jöllenberg sehr erfolgreich im Segment PC- und Videospielekonsolen-Zubehör. Das Produktportfolio der Eigenmarke Speedlink® umfasst Soundsysteme, Headsets, Mäuse, Mauspads, Tastaturen, Gamepads, Joysticks und verschiedenstes IT-Zubehör. Speedlink®-Produkte bestechen durch die Kombination neuartiger Technologien mit exzellentem Design und hervorragender Funktionalität – bestätigt durch zahlreiche Auszeichnungen und den Erfolg im professionellen eSports-Einsatz. Jöllenberg ist mit Speedlink® in über 40 Ländern weltweit vertreten.

Website: <https://www.speedlink.com/>
Facebook: <https://www.facebook.com/official.speedlinkDE/>
Twitter: https://twitter.com/Speedlink_world
Instagram: <https://www.instagram.com/official.speedlink/>
Youtube: <https://www.youtube.com/c/SpeedlinkOfficial>
Presse-Server: <https://www.speedlink.com/ftp/presse/>

Für Rückfragen, zusätzliche Informationen, Interviewanfragen oder Produktmuster stehen wir jederzeit zur Verfügung. Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar.



Pressemitteilung
– Zur sofortigen Veröffentlichung –

Kontakt

André Schmidt
DEDERICHS REINECKE & PARTNER
Agentur für Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 40 20 91 98 223
Fax: +49 40 20 91 98 299
E-Mail: andre.schmidt@dr-p.de